

各 、 区、 人 ，国务 各、 :  
《“十四五”国 保 产 和 划》印发 你们，

为 党中 、国务 关于作 践 ，全 力  
产 ， 发全 会创 力， 动 发 ，依 《中  
十四五个 划2035和 》 《和 产 国  
划。

“十三五” ，党中 、国务 保 产 在 加  
动一 列 ，出台一 列 ， 健全国务 产  
， 国 产 ， 善 产 体 ，  
了 产 力 和 。五 各， 地、 关  
保 产 和 划》， 产 ， 产 创  
专利 从“十二五” 6.3 件 加到.8 件，专利、商 、  
位 世 前列， 升。 产 ， 交  
升，专利 型产业 增加值内国 产 值( ) 11.6% ，  
7.39% 。保 产 力 保加 ， 体 不保 善， 力  
0.05 分。 产 公共 务体 一 健全， 产 务  
不 ，全 保 和 产 升。 产 国  
、共 “一 一” 国 地、 国 、亚 合  
“四 动、协 ” 产 国 合 。 ，“十三  
， 产事 业 了 发 、 、 升，保 产  
了创 型国 全和 会 。

世 今历之 变 ， 一 命 产 变  
 ， 国 ， 不 不 加， 冠  
 中华 伟 兴 关 ， 向 发  
 ， 代产业体 加 ， 不 化。创  
 稜 创 。保 产 关 国 体 和  
 人 ， 关 国 ， 关 国 全。 前，  
 场 、 发 作 ， 但 国 作  
 ， 主 为： 关 产 创 不 ，  
 产 侵 发 发 侵和 、 仍 在， 产  
 务供 不 充分， 产 力不 ， 产 制  
 一 发 。“十四五” ， 做 作 产 内国  
 和 ， 在危 中 先 、 于变 中 ， 充分发 产  
 作 ， 为全 会主 伐化国 供 力 。

坚 以习 代中国 会主 义为 ， 全 党  
 四中、五中全会 ， “五位一体” 体 ， 协 “  
 作 ， 发 ， 、 准 、 全 发  
 动 发 为主 ， 以全 加 保 产 为主 ， 以  
 动力， 化保 产 体制 制 ， 全 升 产  
 ， 入 产 国 合 ， 促 代化 体 ， 发  
 会 发 。

坚 发 向不动 ， 加 动作 产  
 变， 促 产 创 、 保 准 、

加 产保全 ， 产  
 伸 、 业 、 公作 信 保 严保 、 保 同 保  
 保 升 力， 力 公 争 场 。  
 动 产 围、 、  
 作 合 ， 参与全 产 体 ， 加 产 作  
 响力 翻力， 务 型 发 。  
 ， 健全作 商 协 制，  
 作 协 、 会共 ， 合 作 、 、 、 会

到2025年，国家知识产权战略任务，产业，  
，产业事业发，创动发和  
会发。

保产化不  
善，产侵偿制，侵发发  
保到，关产  
代化，产制励创保作充分发。  
产化体制制加  
全，产加，产化，产  
型产业加值和产业加值占升，动产业型升  
产信化、化  
保上下合发，产公共务体一善，  
专业化升，一促创及人。  
国在全产作体  
国协加力，“一”作产合，  
，力。

指标	2021年	2025年	累计增加值	属性
1. 每万人口高价值发明专利拥有量 <sup>①</sup> （件）	6.2	12	5.7	预期性
2. 海外发明专利授权量（万件）	4	9	5	预期性
3. 知识产权质押融资登记金额 <sup>②</sup> （亿元）	2180	3200	1020	预期性
4. 知识产权使用费年进出口总额（亿元）	3194.4	3500	305.6	预期性
5. 专利密集型产业增加值占 GDP 比重（%）	11.6 <sup>③</sup>	13.0	1.4	预期性
6. 版权产业增加值占 GDP 比重（%）	7.39 <sup>④</sup>	7.5	0.11	预期性
7. 知识产权保护社会满意度（分）	80.05	82	1.95	预期性
8. 知识产权民事一审案件服判息诉率（%）	—	85	—	预期性

产。  
 反垄、商务关修善。  
 ，出台行业。善图。  
 中医例。善与国产制  
 偿制，加偿力。健全合产  
 和会发，依及动产

**专栏1 商业秘密保护工程**

健全商业秘密保护政策。完善行政执法程序，细化处罚标准，完善刑事司法程序，加强商业秘密行政执法与民事、刑事司法审判的联动配合，合理划定举证责任。加强商业秘密司法鉴定能力建设，提升司法鉴定水平。

提升市场主体商业秘密保护能力。推动行业组织加强商业秘密保护自律，指导市场主体制定并严格执行全面的商业秘密管理制度，推动有条件的地方建设国家级商业秘密保护基地。

建立健全跨境商业秘密保护援助体系。开展商业秘密保护及法律风险培训，强化市场主体特别是中小企业商业秘密保护意识。（市场监管总局牵头，最高人民法院、公安部等按职责分工负责）

健全、人、因  
 保产则。善产和体。  
 制。健全传取和分享制，传  
 传化、、传保办。与  
 。善体事、、作保制。  
 作  
 制。善产业保产。  
 制，制关。善中医发专利和制。  
 。善保产。产侵估制

### 专栏2 数据知识产权保护工程

“十四五”期间，深入实施国家知识产权强国建设纲要，探索开展数据知识产权保护立法研究，推动完善涉及数据知识产权保护的法律法规。完善数据知识产权保护政策，探索建立分级分类的数据知识产权保护模式。推动建立数据知识产权保护行业规范，加强数据知识产权保护，制止不正当竞争行为，维护国际规则。在保护个人信息安全和国家数据安全的基础上，促进数据要素合理流动、有效保护利用。积极开展数据知识产权保护国际合作与交流。（中央宣传部、中央网信办、最高人民法院、工业和信息化部、公安部、司法部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局等按职责分工负责）

制事 美国 全 关  
依 及国 全 产 为，善 产  
垄、公 争 关 和。 国 产 关  
口 棵内 制。善 商保 产 则。

加 产 司 ，加  
产 件上 制，善专 。入 产 事、开  
制。善 产 体制 制。健全与 判 制、  
制。善 产 司 件 分 制， 产 司  
判 和。依事 人 产 协 司  
产 件 制，充分发 件 作 制，

据 司 与 、  
信 共事，促 准 司和 判 准 一，  
制。化 据 司 ， 制 合 产 件 。  
 据 击力，准 产 据 司 准  
刑 。加 据 司 人员 养 和，加

加 中 在保 产  
事 。加 保产 。在 件 地区 国  
产 制 。保 制。在  
制。健全 区、 据 作 协 制。加 商

### 专栏3 知识产权/保护机构建设工程

提升知识产权/保护机构服务能力。在优势产业集聚区布局建设一批知识产权/保护中心，构建知识产权快速协同保护体系，提供集快速审查、快速确权、快速维权于一体的知识产权一站式综合服务，切实提高知识产权/保护机构的运行管理能力。加强人员配备和专业化建设，优化人才选聘机制和管理激励机制，加大培训力度，打造知识产权/保护复合型人才队伍。

加强维权援助体系建设。强化部门间和区域协作。推动维权援助体系完善中国知识产权维权援助线上服务平台，加强全国维权援助资源整合，实现全国一张网。(国家知识产权局负责)

发 全国 击侵 产 作

作 关 区

利、商 侵作、侵 地 侵 假冒 为。加

决 制 侵 、 侵 、 体侵 。 善专利、商 侵

体 。 化 廉 关 。加 、 、

决 和 伍人员 和 ， 升 产

举 ， 升 击侵 假冒 为 及 产

为，不 善 产 关制 。

### 专栏4 植物新品种保护体系建设工程

完善植物新品种保护体制机制。推动建立实质性派生品种制度，研究加入《国际植物新品种保护公约》(UPOV) 1991年文本，有效激励种业自主创新。加快国家植物品种测试徐、三亚中心建设，探索建立品种权区域性审查协作中心和第三方测试机构。加快国家种质资源库和野生植物保存库等基础设施建设。加快建立国际测试报告互认机制，提升植物新品种保护能力。大力开展植物新品种权行政执法案件查处工作，定期向社会公布典型案例，探索建立植物新品种权行政执法案件移送机制。加强植物新品种保护专业审查员制度，建立国家植物新品种保护培训基地，培养高素质专业人才。(农业农村部、国家林草局、国家知识产权局等按职责分工负责)



### 专栏 5 地理标志保护工程

实施地理标志保护提升行动。推进建立地理标志认定和立体化保护机制。深化地理标志专用标志使用核准改革试点，强化地理标志专用标志使用监管，推动市场主体使用地理标志专用标志。开展地理标志保护示范区建设，推进地理标志保护基础通用国家标准的制定。开展地域特色农产品资源普查，建立资源目录。建成100个国家地理标志产品保护示范区。完善地理标志保护监管年度报告制度。探索建立地理标志联动保护机制，推动形成生产地、流通地、销售地联动查处地理标志侵权违法行为的工作格局。（

知识产权局牵头，市场监管总局、农业农村部等按职责分工负责）

实施地理标志农产品保护工程。加强原产地种植养殖特色品种保护培育，提升品质保持技术集成和监测。加强生产环境保护和设施条件改善，完善地理标志农产品生产规程，推进全产业链标准化。打造一批地理标志农产品核心基地。推进地理标志农产品与乡村旅游、重要农业文化遗产等融合发展，打造区域农产品公用品牌。加强地理标志农产品质量安全监管，全面实施追溯管理。建立健全地理标志农产品质量追溯和认证制度。（农业农村部、国家知识产权局等按职责分工负责）

发和 产  
 业协会、商会 保 产 信和 制。 健全  
 人 、 养、 、 励制 。 动 善 产  
 仲 、 与 仲 制。 助 会  
 作 助 。 善 产 侵 作 体  
 化、 化 ， 动 产 准。 国

产 以信 步  
 施 。制 专利、商 、 信 作  
 制 。 产 严 信主体名单 准  
 。 产 信 修 制 。 动全国 产 信 作

善 创 发

利、商 协 制。 升专利商 力 ， 化专利、  
 品 全 ， 升 产 。 专和  
 优 ， 化 ， 加 化 ， 升 ，  
 ， 加 与产业发同 协 业移 动， 产业  
 会 化 。

**专利和 商标审查机构建设工程**

建设高水平审查员队伍，对标国际先进水平，完善审查人才培养体系，优化队伍结构健全保障和激励机制，增强审查人员职业荣誉感。

提高审查质效和数字化水平。以大数据、云计算、人工智能等技术为支撑，以智能审查和智能检索为核心，加强智能分类建设，推进专利、商标审查系统智能化建设。优化远程审查全流程。完善数据安全保障，提高基础数据完整性、安全性、可靠性、适用性。

提升审查质量。适时修改专利审查指南，编制专利审查指南，完善商标审查指南。建立健全专利、商标审查质量保障和评价体系。加强审查业务指导体系协同。专利审查质量满意度指数保持在85以上，商标审查质量满意度保持在较高水平。

提速审查进程。发明专利审查周期压缩至18个月以内，实用新型专利审查周期压缩至12个月以内，商标变更和续展首次审查周期压缩至15天以内，商标转让首次审查周期压缩至15天以内，商标驳回复审案件平均审理周期压缩至5.5个月以内，商标异议审查周期进一步压缩。

(国家知识产权局编)

善以 价值为 向  
 产 反和 制。严 专利 、商 册 和  
 为 专利 代和 为，以及不以使 为  
 关 为 。加 信 租 厉严 击 专

化国 力 ， 化  
 ， 予 人员 务 使 。  
 主 ， 动 利 务义 产 化 分 制。  
 化 励 和制 。 善国 壘 业单位 产决 化 制。

动在 产业 产租 区  
 合 产 务 台，创 务 ， 促 产 化。  
 化 产 ， 升 产 化 力。加 产  
 善专利 可制 和 制。 专利 供 ， 专利



化和可。产交，善产和可。和利。加产化况。

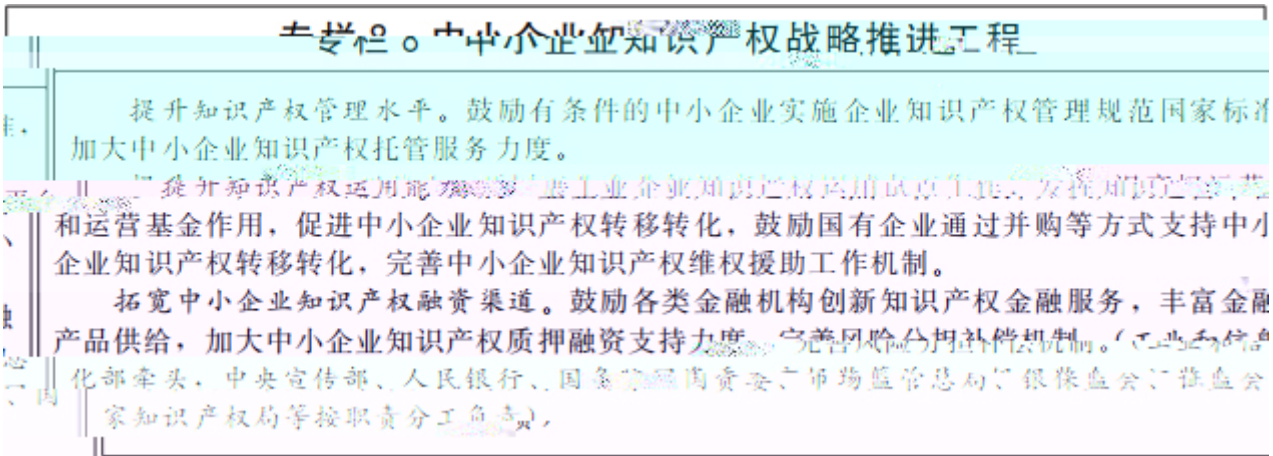
优化产体，健全制，善制，产信台。单列信优划秘不，在可。励保产保信产品创，充分发区和产务创。健全化产估具。

动企业、、群发和创。围关合关加专利和。优制，化兴产业发，产业创力。动、产业产，产业专利。促制准专利可南，创主体主产化为作化制。

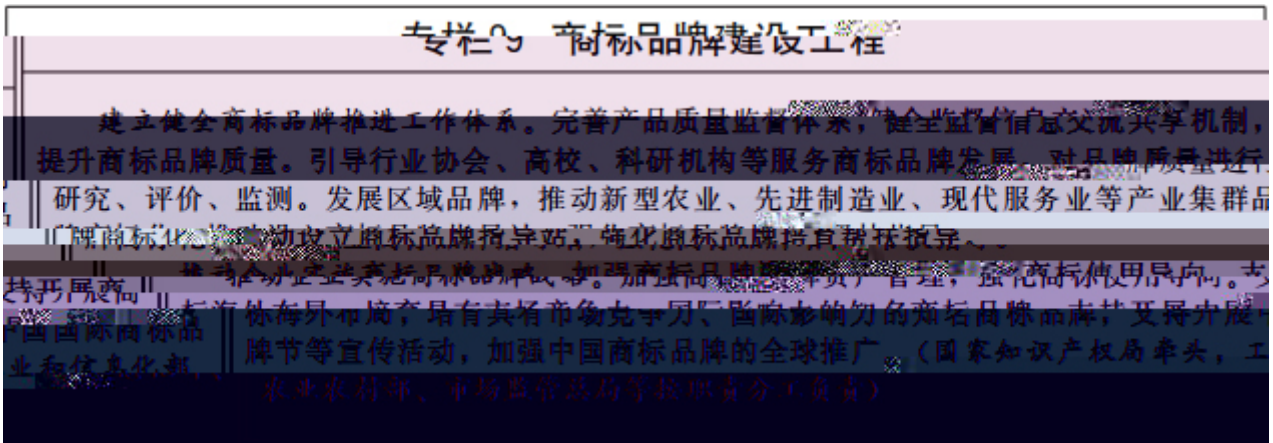
**专栏 7 专利导航工程**

完善专利导航工作体系，支持地方专利导航产业发展配套政策，引导企业、高校、科研机构、行业协会等推广实施专利导航指南国家标准，突出专利导航分类、评价、培训、组织实施标准化引领。加强专利导航理论研究、实践探索、技术创新等，推动建设专利导航产业后备指导中心支持在重点区域、重点产业领域建设专利导航服务基地。开展专利导航应用示范工程，引导重点领域、重点行业、重点企业开展专利导航应用示范。深化专利导航运用模式。完善以产业数据、专利数据为基础的专利导航决策机制，创新专利导航服务模式，打造专利导航深度应用场景。组织开发专利导航数据产品、分析工具、平台。推动实施重点领域、重点行业专利导航项目，引导关键核心技术攻关，加强产业链布局，助力保障产业链供应链稳定和安全。（国家知识产权局牵头，教育部、科技部、工业和信息化部、中科院等按职责分工负责）

动创 主体加 产。产 国 准。动中 企业 善作 产。势 产 企。化 中 企业 产。分。优 产 势 作 和。创 主体 健全 产 产。会 僚。健全 助 产。



专利密集型产业，健全专利密集型产业增加值核算体系，提升专利密集型产业竞争力。加强地理标志保护，提升地理标志产品品质。加强地理标志保护，提升地理标志产品品质。加强地理标志保护，提升地理标志产品品质。



### 专栏 10 版权创新发展工程

构筑版权产业发展新优势。面向省、市、县及园区持续推进版权示范工作。建设国家版权创新发展基地。建立全国版权展会授权交易体系。持续推进文化文物单位文化创意产品开发和试点生产。完善版权登记保护机制。优化资源配置。打造一批符合国家战略、反映区域特点的优质版权产业集群。

推进版权交易、保护、服务一体化发展。拓宽版权作品国际合作与宣传渠道。打造一批精品影视剧、网络视听版权资源。推动中国优秀作品走出去、外国优秀作品引进来。推进版权保护技术、标准的研究和应用。加强各类作品价值评估。探索在版权确权、用权、维权中引入区块链技术。(中央宣传部牵头，文化和旅游部、广电总局等按职责分工负责)

优 作化 地合 会商 制， 动  
、县及园区 入 产 国 作 ， 创  
作区 合 互助，促 东、中、 东和地区作 商 共  
发 产 体 。 动京 冀 产 务业  
保 产 。 动 区 作 国 合 地。 动  
区。 圳 中国 会主 先义 限，  
区 产 中 。加 农 产 ， 助力乡 兴。

### 专栏 11 知识产权助力乡村振兴工程

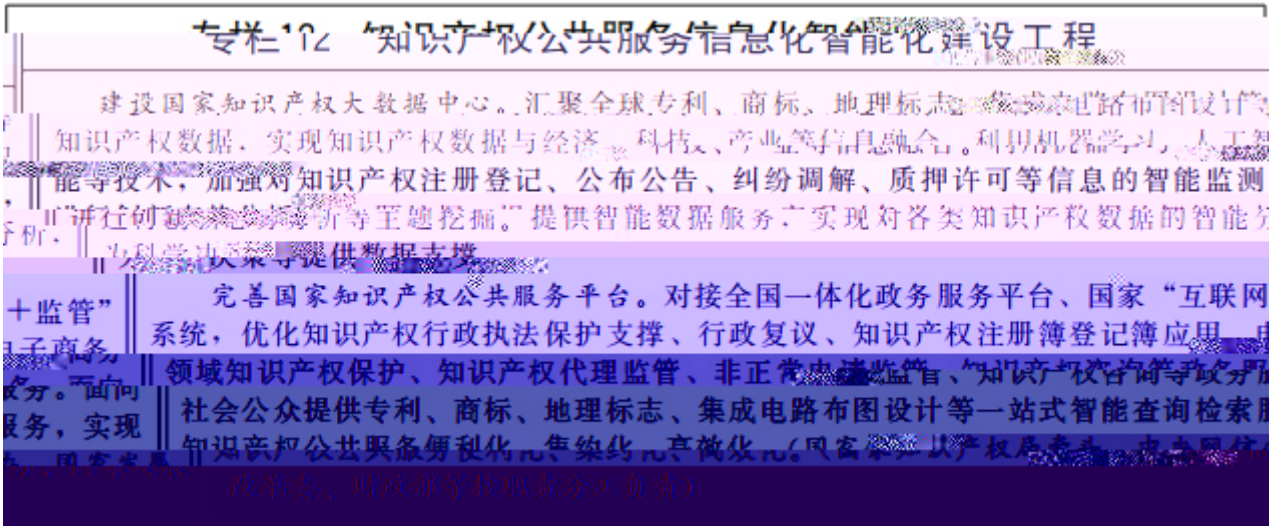
推进专利技术强农。开展专利信息帮扶。提升涉农专利技术和成果转化应用能力。

推进商标品牌富农。开展涉农产品商标品牌培育，遴选优质地理标志产品进行扶持，加强涉农品牌宣传。

推进地理标志兴农。开展地理标志助力乡村振兴行动，“推动建设地理标志特色优势园区实施农业生产“三品一标”提升行动，推进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产打造地理标志农产品引领乡村特色产业发展的县域样板。

推进新品种推广。开展新品种推广进村入户行动，促进良种良法良机融合推广。开展农产品地理标志推介活动，培育地理标志农产品品牌。(农业农村部牵头，市场监管总局等按职责分工负责)

依 全国一体化 中 体  
公 务 台， 升 产 公共 务 化 。 地  
优 ， 先 兴产业 在地 产 公共 务  
台与 业、产业信 务 台互 互 ， 产 公共 务可及  
全 ， 健全 全 合 体 ， 保全 合



善 产 公 共 务 ， 健 全 产 公 共 服 务 体 系 ， 推 进 产 公 共 服 务 分 分 分 ， 公 共 务 全 全 ， 上 升 到 50% ， 励 件 县（ 、 区 ） 合 公 共 务 。 作 统 合 。 化 产 公 共 务 ， 升 、 、 、 产 业 园 区 产 力 促 产 信 公 共 务 力 。 国 产 信 务 中 、 国 产 信 公 共 务 发

加 产 准 制 ， 善 产 翻 。 加 产 信 传 力 ， 促 共 享 。 善 产 信 利 关 ， 。 参 与 国 产 准 制 ， 加 国 产 交 公 共 务 ， 丰 公 共 务 产 品 供 。 加 产 公 共 务 公 共 筹 圈 ， 产 公 共 务 单 制 。

产 代 、 、 信 、 咨 发 ， 产 保 、 、 产 估 值 务 ， 促 加 制 产 务 业 准 、 准 、 产 品 准 、 业 准 。 国 产 务 依 在 价 值 升 动 ， 一 国 化 、 场 化 、 专 业 化 产 务 。 地 。 全 国 业 专 利 代 到 万 人 。 善 产 务 业 制 。 公 代 和 助 。

区 、 区 区 ， 产 务 优 上 下 势 互 同 业 协 发 。



业、作 制， 供专利 务。 励 产  
、专业化 产 务， 企业创 发 产 型升 。

划制 、名单 取、 公 、  
， “双 、一公 ” 全 。 产 务业  
同 协 制。 善告 、 名 、严 信主体名单  
价 。 产 务业 制，利  
升 。充分发 产 务业协会 ，加 业  
价 ，及 公 务 从 人员 价 。

加 与世 产作  
及 美国 、国 国 则 准。 参与 传 、1  
化 产、 产 国 则制 。 参租  
国 则 准 制 。

善 国 产  
作 产 合 商。在 关 判中合 产 。 入参  
判同 其他国 地 协 产 判。 2  
协 判。

固 准“一 一 ”作  
”作 产 合 作， 合 储和。 参与 国  
一东 作 产 合 ，加各与 业 务 则交 ，  
制。 善作 司 协 ，加 击侵 产 作 国 合

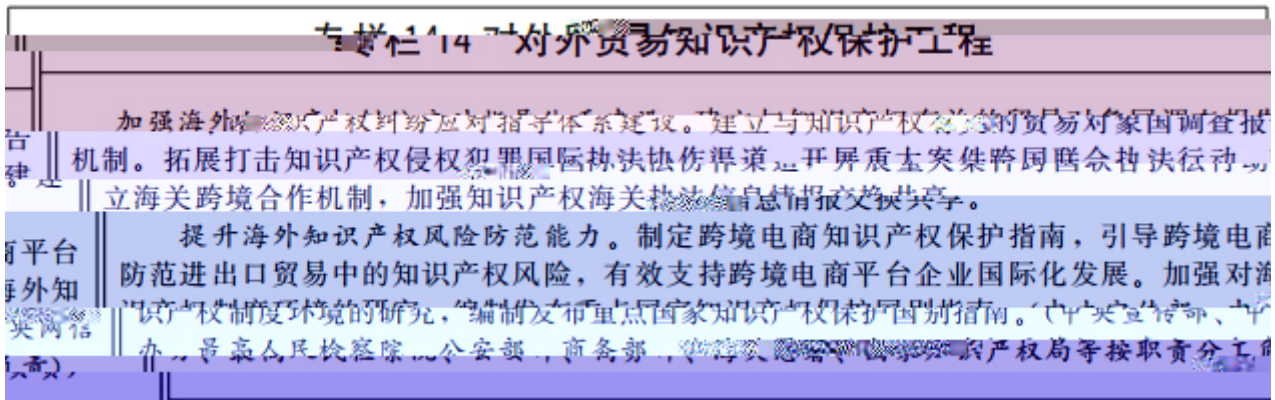
**专栏 13 “一带一路”知识产权合作工程**

加强“一带一路”知识产权合作机制建设。打造共建“一带一路”国家和地区知识产权  
多层次合作平台。将知识产权合作向“数字丝绸之路”、“创新丝绸之路”等建设协调推进。  
推进知识产权信息、数据资源等领域合作。

开展知识产权合作示范项目。向共建“一带一路”国家和地区提供专利检索、  
知识产权  
培训等多样化服务。开展面向共建“一带一路”国家和地区的知识产权培训。(国家  
局、产业、外贸部、商务部、国家知识产权局联合印发《关于

化与国 地 国  
 作 。加 向周 发和中国 产 ， 发 中国  
 及 冠 发 作 国 合 。与 国  
 制。

化 产 作 业务合 ， “专  
 动 美国 共享专利、 品 。 创 主体  
 务体 ， 产 。  
 国 产 和  
 体 。 国 势 地，加 业 、互  
 。 升 产 信 务 力， 健全国 会 产 作  
 产 保 侵 业务。 发 作促 ， 不  
 作 。



产 ， 位  
 产 一 ， 关单位依 产 二 ，  
 位。 动 产 关专业升 和化 ， 发一 产 占  
 产 关专业 和。 一 国 产 人  
 作 ， 善 产 人 价体 。

善 产 人 分 体 ， 作  
 ， 善 产 制， 化 ， 励地



、 决、 人员 养，分 分区 。  
 养， 与 务 地。 产 务业人 体 ，  
 力 养 产 国 化人 。

围 产 国 ， 传 介  
 全 产 发 制 。 健全 动 传、 体传 、  
 互促 产 传 。 做 全国 产 传周、中国  
 中国 产 事 ， 国、 任 国 。

<b>专栏 15 知识产权普及教育工程</b>	
<p>推动知识产权普及教育进校园。支持大中小学开展知识产权基础性普及教育。鼓励知识产权专家进校园、促进知识产权教育与学校创新实践活动相融合，持续推进全国中小学知识产权普及教育工作和全国大学生版权征文活动。推动技工院校普及知识产权教育，将普及教育作为全国专业技术人员继续教育的重要内容。</p>	<p>推动知识产权领导干部培训课堂。优化知识产权课程设置，加强对党政领导干部和国有企业负责人的知识产权宣传培训。（国家知识产权局牵头，中央组织部、中央宣传部、人力资源社会保障部、中国科协等按职责分工负责）</p>

全 保 和 产  
 化、传 化、创 化、信 化 合。 力 传 创  
 保 和 产 会 任。 代、  
 动。加 产 化 。 “互 + ”保 产  
 地区 产 化 入。 产 国加

各地发创，划中、作，三  
务、准具体举，不丰善关各。